Nama: Aurellia Salma Fertiyan

Resume Materi

Section 3: User Persona

* User persona memiliki fungsi untuk memahami user dengan menggambarkan pengguna secara nyata, membantu mengambil keputusan melalui gambara user, menggambarkan hasil dari research, dan juga dengan user persona semua bagian di dalam suatu perusahaan memiliki acuan yang sama mengenai gambaran target user.
* Research user persona:
* Research kualitatif: Penelitian yang didasarkan pada kualitas produk berupa ide atau konsep.
* Research Kuantitatif: Penelitian yang didasarkan pada kuantitas untuk membuktikan hipotesis yang sudah ada.
* Jenis user persona:
* Persona marketing: User persona yang digunalan untuk mengetahui apa kebutuhan dan motivasi user terhadap penggunaan produk.
* Persona interaktif: User persona yang berhubungan langsung dengan behaviour/perilaku penggunaan produk.